

# DER VCI STELLT SICH VOR

April 2024

# INTERESSENVERTRETUNG FÜR RUND 1.900 MITGLIEDSUNTERNEHMEN

Der VCI setzt sich regional, national, in Europa und weltweit für seine Mitglieder ein.

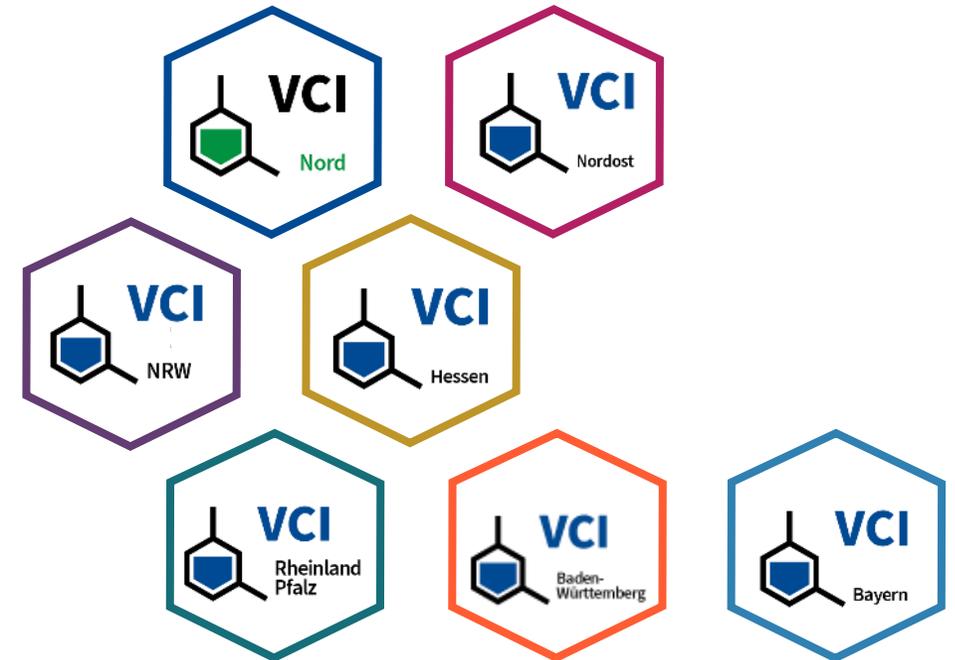


Alle Sparten der Chemie unter einem Dach



# IN ALLEN REGIONEN VOR ORT

- Landeshauptstadt
- Landesverbands-Geschäftsstelle



# ADVOCACY IN WAHLKREISEN VON MDB UND MDEP

Was bringt der Dialog  
meinem Unternehmen?



Akzeptanz und Vertrauen



Ausbau eines Netzwerks



Anerkennung für Lösungsbeiträge  
durch Produkte



Anerkennung für die Bereitstellung  
von Arbeitsplätzen



Ansprechpersonen im Wahlkreis  
bei Problemen mit Landesbehörden



Mehr Verständnis bei der Politik  
für unternehmerische Erfordernisse



Unterstützung durch den VCI



Auswahl und Ansprache geeigneter  
MdB und MdeP



Terminvereinbarung und  
-koordination



Inhaltliche Vorbereitung, Teilnahme  
von VCI-Expert:innen



Erarbeitung von individuellen  
Veranstaltungskonzepten

# VIELE AUFGABEN UND LEISTUNGEN



- ➔ Politische **Interessenvertretung** und **Meinungsbildung** zu **branchenspezifischen Themen** sowie zu **Querschnittsthemen** wie Energie, Steuern, Forschung, Recht, Nachhaltigkeit, Bürokratie, Handelspolitik etc.
- ➔ **Dialogpartner** für Politik, Behörden, andere Branchen, Wissenschaft, Medien und weitere Stakeholder

## GREMIEN IM VCI





## **VCI-Branchenticker:**

„Chemie und Pharma im Blick“:  
Regelmäßige Informationen über  
branchenrelevante Themen & Termine

## **VCI-Expertenticker:**

Aktuelle Informationen zu folgenden Fachthemen:

- ◆ Einkaufskooperationen
- ◆ REACH, CLP und Biozide
- ◆ Recht & Steuern
- ◆ Umwelt & Sicherheit
- ◆ Wirtschaft

# WEITERE SERVICEANGEBOTE



**VCI-Webseminare**



**Einkaufskooperationen  
für Mitglieder**



**VCI-Helpdesk**  
**Sie fragen, wir antworten!**

# SPEZIALSERVICE: WEBANGEBOT & NEWSLETTER „REACH, CLP UND BIOZIDE“



## News

[Zum Archiv >](#)



22.03.2024 | NACHRICHT

### Stoffbewertung

ECHA verabschiedet fortlaufenden Aktionsplan (CoRAP) 2024 bis 2026



21.03.2024 | NACHRICHT

### REACH

ECHA hat 20 % der Registrierungs dossiers geprüft

## Service für VCI-Mitglieder

[Kontakt](#) →

[VCI-Expertenticker](#) →

[VCI-Infoblätter](#) →

[Download-Center](#) →

[VCI-Veranstaltungen](#) →

- ◆ Steht nur VCI-Mitgliedern zur Verfügung (mit Log-in): [www.vci.de/reach](http://www.vci.de/reach)
- ◆ Übersichtliche Darstellung der **REACH-Themengebiete**
- ◆ Informationen zur **CLP-Verordnung**
- ◆ Informationen zur **Biozidprodukte-Verordnung**
- ◆ Infoblätter, Downloads, Termine & Veranstaltungen

[www.vci.de/die-branche](http://www.vci.de/die-branche)

- ◆ Permanent aktualisierte Informationen
- ◆ Wöchentlicher **Expertenticker**
- ◆ **Networking & Informationsaustausch**

## Konjunktur-Analysen und Prognosen

- ◆ Chemie-Barometer, World Chemistry Report, Business Worldwide, monatliches Schlaglicht, virtuelle **Wirtschaftsbriefings** zur aktuellen Lage der Branche
- ◆ Märkte und Trends

## Zahlen, Daten, Fakten

- ◆ Chemiewirtschaft in Zahlen, Branchenporträt, Chemiemärkte weltweit,
- ◆ mit Fokus auf Investitionen, Forschung und Entwicklung, Energie und Rohstoffe

## Datenservice und Support

- ◆ zu Handel, Produktion, Umsatz und amtlicher Statistik

# DIE STIMME VON CHEMIE & PHARMA IN DER ÖFFENTLICHKEIT

## VCI auf allen Kanälen, um

- ◆ Zukunftsthemen zu besetzen
- ◆ Kernbotschaften zu transportieren
- ◆ Diskurs anzuregen und zu begleiten

**Pressekonferenzen, Interviews,  
Stellungnahmen, Gastbeiträge**

**Social Media**

**Politikbriefe**

**VCI-Positionen kompakt**

**Podiumsdiskussionen**



Die Politik muss endlich aufwachen, damit das **Wohlstandsmodell Deutschland** keinen **Schiffbruch** erleidet.

**Markus Steilemann**  
VCI-Präsident



© VCI/Thomas Lohnes



# IMAGEWERBUNG VIA „CHEMIE IM DIALOG“



## „IHRE CHEMIE. Für morgen.“

### Awareness-Kampagne zur Transformation

„IHRE CHEMIE.“ ist ein Angebot der Initiative „Chemie im Dialog“ (CID).

**Ziel:** Breitenwirksame und positive Wahrnehmung als Basis für die Kommunikation des VCI und der Branche gegenüber Politik und Medien



◆ Bundesweit: Online-Marketing & Außenwerbung

◆ Mehr unter: **ihre-chemie.de**

**Kernbotschaft:** Unsere Branche ist entscheidend für das Gelingen einer umfassenden Transformation im Hinblick auf Energiewende und klimaneutrales Wirtschaften.

[www.chemiehoch3.de](http://www.chemiehoch3.de)

**CHEMIE<sup>3</sup>**  
DIE NACHHALTIGKEITSINITIATIVE  
DER DEUTSCHEN CHEMIE

## Ziele

### ◆ **Nach innen:**

**Chemie<sup>3</sup>** fördert nachhaltiges Handeln in der Chemie. Sie hilft insbesondere kleinen und mittleren Unternehmen, dieses im Betrieb umzusetzen.

### ◆ **Nach außen:**

**Chemie<sup>3</sup>** greift aktuelle Themen wie Lieferkettensorgfalt, Sustainable Finance, Biodiversität, Kreislaufwirtschaft und Klimaschutz auf und schafft durch einen offenen Dialog mehr Transparenz und Vertrauen.

## Angebote

- ◆ Webseminare, Fachveranstaltungen, Pilotprojekte/Workshops, Leitfäden und Tools

[www.tuis.org](http://www.tuis.org)

**TUIS**

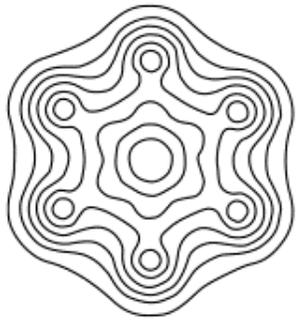
## Das Transport-Unfall-Informationssystem TUIS

- ◆ Rasche, qualifizierte und unbürokratische Hilfe bei Unfällen mit chemischen Produkten durch rund 130 Werkfeuerwehren und Expert:innen
- ◆ Bundesweit: Unterstützung rund um die Uhr
- ◆ Online-Datenbank mit Informationen für öffentliche Feuerwehren
- ◆ Seit 1982 hat TUIS in rund 36.000 Fällen geholfen

## VCI-Informationsangebote

- ◆ **Anforderungsprofile** für Transporte auf allen Verkehrswegen
- ◆ **Checklisten** zur Nachhaltigkeit in der Logistik und bei Packmitteln
- ◆ **Leitfäden** zur Ermittlung von Treibhausgasemissionen und Materialmanagement
- ◆ **Toolbox** zur Verringerung werksinterner Durchlaufzeiten
- ◆ **Ladungssicherungs-Informationssystem**
- ◆ **Infoveranstaltung/Leitfäden** zu Gefahrgutvorschriften
- ◆ **Handbuch für Verpackungen** & Leitfaden für die **Verpackungsrücknahme**
- ◆ **Empfehlung** zur Umsetzung der Umweltkennzeichnung für Verpackungen

[www.vci.de/fonds](http://www.vci.de/fonds)



FCI  
FONDS DER  
CHEMISCHEN  
INDUSTRIE

## Ziele

- ◆ Der nächsten Generation die Faszination der Chemie vermitteln
- ◆ Förderung von Forschung und Nachwuchstalenten

**Gesamtetat 2024:** 12,7 Millionen Euro



© NDABCREATIVITY/Stock.Adobe.com



© VCI/Füest



© Syda Productions/Stock.Adobe.com



# IMPRESSUM

## **Verband der Chemischen Industrie e.V. (VCI)**

Stand: April 2024

Mainzer Landstraße 55  
60329 Frankfurt am Main

T: 069 / 2556-0

E: [dialog@vci.de](mailto:dialog@vci.de)

Internet: [www.vci.de](http://www.vci.de)

Sitz: Frankfurt am Main