

SOCIAL MEDIA FÜR CHEMIE & PHARMA

WIESO? WESHALB? UND WENN JA: WIE VIEL?

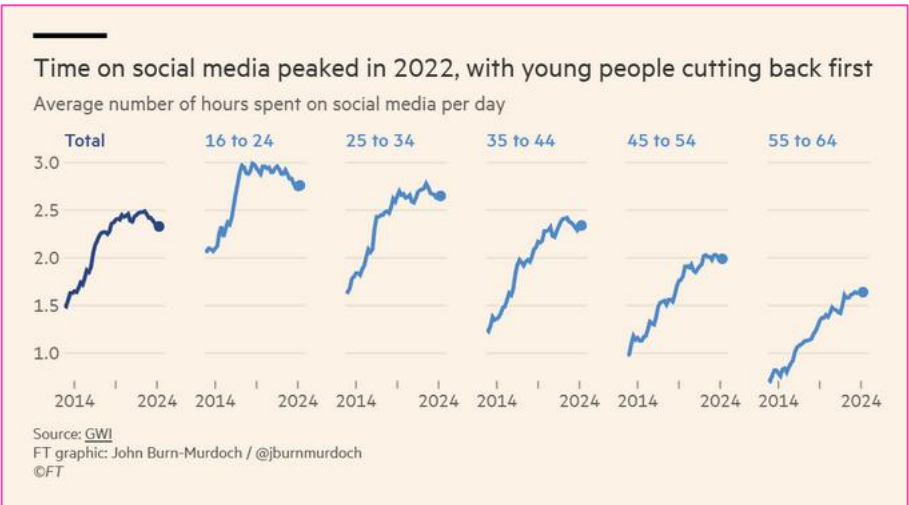
Philipp Schinz, Abteilung Politische Kommunikation im VCI

IST SOCIAL MEDIA TOT?

WERBUNG



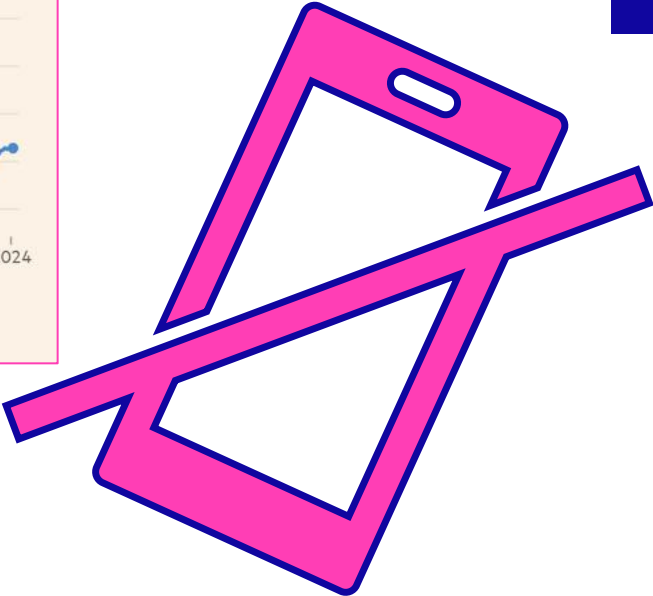
WERBUNG



WERBUNG

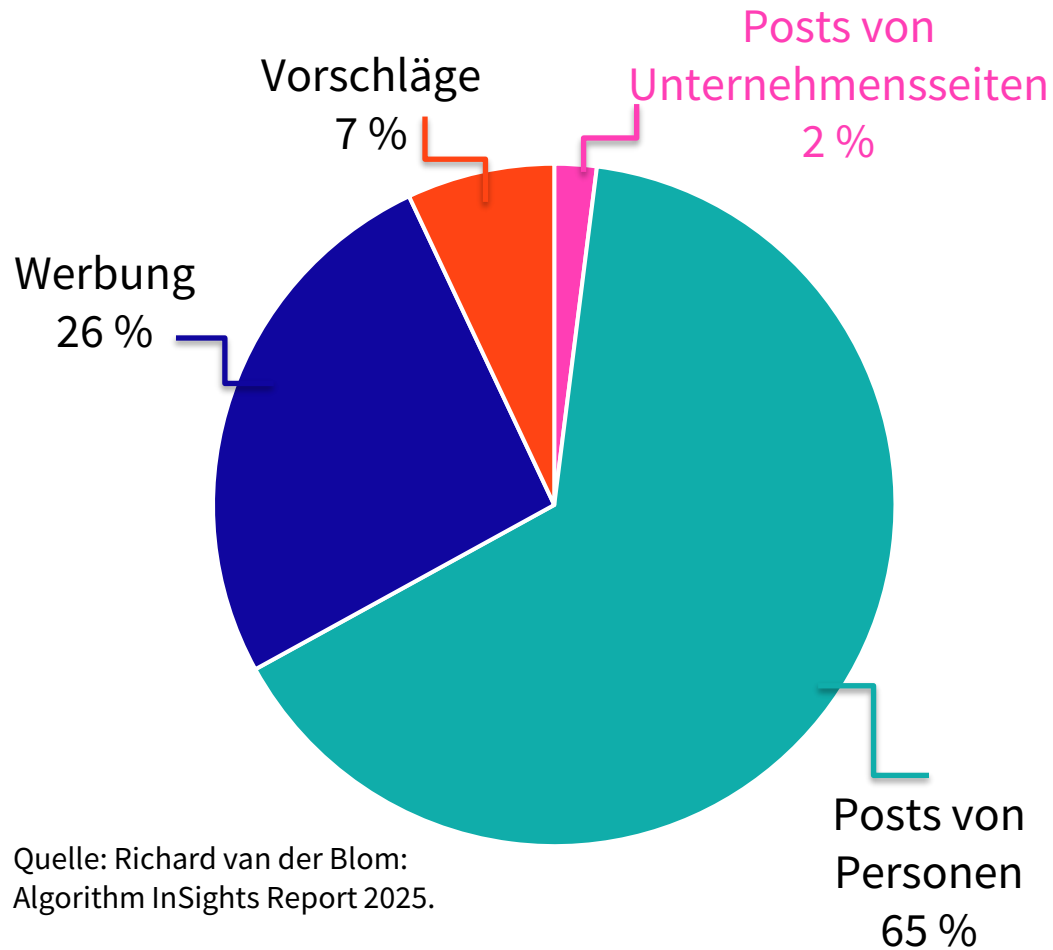


WERBUNG



NICHT TOT, ABER SCHWIERIGER – V. A. FÜR UNTERNEHMEN

› Woraus der LinkedIn-Feed besteht



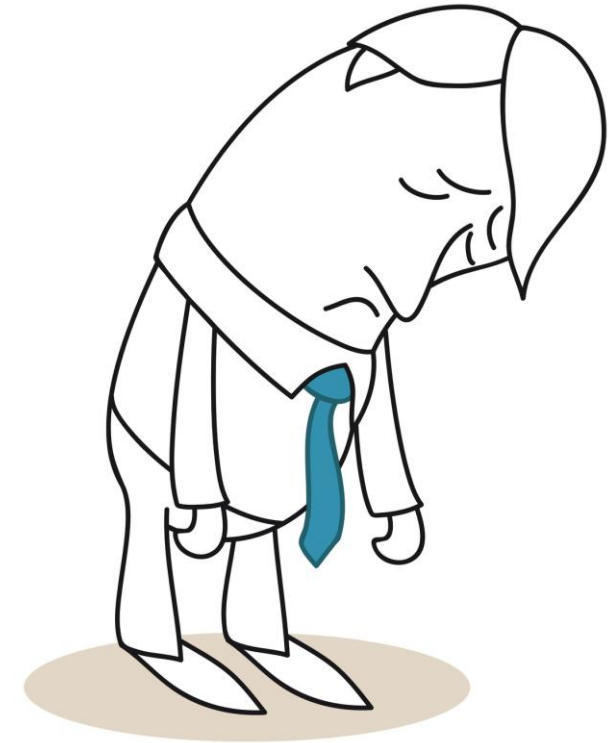
Quelle: Richard van der Blom:
Algorithm InSights Report 2025.

3. Dezember 2025

- › Reichweite und Aufmerksamkeit für eigene Themen zu gewinnen, wird immer schwerer.
- › Das gilt umso mehr für Unternehmen, die auf Social schon immer etwas „fehl am Platz“ waren.

ZWISCHENFAZIT

- ▶ Social Media
 - » wird immer fremdgesteuerter (→ Algorithmen),
 - » unübersichtlicher und
 - » redaktionell gesteuerte Inhalte verlieren an Sichtbarkeit.
- ▶ Aber: Social Media bleibt zentraler Informationskanal für viele Menschen.
- Neue bzw. andere Wege werden wichtiger, z. B.
 - » persönliche Profile
 - » Interaktion durch Community Management



© Rudie/fotolia.com

DER VCI: SOCIAL-MEDIA-SPRACHROHR DER BRANCHE

› Unternehmensseiten bleiben unverzichtbar – zwar nicht für Reichweite, aber als digitale Visitenkarte und für das Community Management.

› VCI auf LinkedIn (Leadkanal)

The screenshot shows the LinkedIn profile of the Verband der Chemischen Industrie e.V. (VCI). The header features a banner with the text "ERST MIT UNS LÖST SPÜLMITTEL PETTE PROBLEME" and "IHRE CHEMIE FÜR MORGEN". The profile name is "Verband der Chemischen Industrie e.V. (VCI)" with a verified badge. The bio states: "Chemie und Pharma. Elementar für Deutschland. Denn wir gestalten Zukunft! Chemische Produktion · Frankfurt am Main, Hessen · 59 Tsd. Follower:innen · 51-200 Beschäftigte". Below the bio, it says "Natascha & 69 weitere Kontakte sind hier beschäftigt". There are buttons for "Nachricht" and "Follower:in". The navigation bar includes "Start", "Info", "Beiträge", "Jobs", and "Personen". The "Übersicht" section contains a short bio: "Chemie und Pharma sind elementar für Deutschlands Zukunft: Erst mit uns bleibt Deutschland ein innovativer und erfolgreicher Wirtschaftsstandort. Und erst mit uns gelingt die Transformation zu Nachhaltigkeit und Klimaneutralität. Als Stimme der deutschen Chemie-, Pharma- ... mehr anzeigen". At the bottom, there is a link "Alle Details anzeigen →".

› VCI auf Instagram

The screenshot shows the Instagram profile of chemieverband_vci. The profile name is "chemieverband_vci" with a verified badge. The bio includes: "VCI", "399 Beiträge 2.348 Follower 279 Gefolgt", "Industrieunternehmen", "Elementar für Deutschland", "Unsere Mission: ein erfolgreicher Chemie- und Pharmastandort - wettbewerbsfähig, innovativ und... mehr", "Mainzer Landstraße 55, Frankfurt, Germany 60329", and "www.vci.de/weiterfuehrende-links.jsp und 1 weitere". There are buttons for "Profil bearbeiten" and "Zum Archiv". The grid of posts includes: "Summit 2025", "75 Jahre FCI", "Brüssel 2025", "Summit 2024", "RISE Germany", and "Neu".

WEITERE PLATTFORMEN IN DEN STARTLÖCHERN (?)

› VCI bei WhatsApp



› BlueSky und Threads haben sich (als Twitter-Ersatz) bislang nicht durchgesetzt.

› TikTok wird immer politischer. Wir wagen uns langsam vor.


→ Wir bleiben am Ball, um die Anliegen der Branche auch auf Social Media immer bestmöglich zu vertreten.

PERSÖNLICHE PROFILE SIND DAS (NEUE) A&O

- ▶ Menschen lieben Menschen, nicht anonyme Markenlogos
 - ▶▶ Fokus auf das **Social** in Social Media → Authentizität!
 - ▶ Persönliche Erfahrungen, Fachwissen, Einblicke ins Unternehmen ...
 - ▶▶ Keine Reproduktion von Marken-Content!
 - ▶ Vertrauen und Guidelines helfen (Beispiel VCI-Guidelines)
- Unternehmensseite + persönliche Profile = Perfect Match 🥰

KÖPFE IN SOZIALEN NETZWERKEN

➤ Hauptgeschäftsführer Wolfgang Große Entrup auf politischer „Metaebene“



Wolfgang Große Entrup · 1. CEO Verband der Chemischen Industrie (VCI) 🌱 Klare Worte für eine zukunftsfähige Pharma- und Chemieindustrie in Deutschland und Europa 🇪🇺 Politische Interessenvertretung mit großer Praxiserfahrung in der Industrie

Leichlingen (Rheinland), Nordrhein-Westfalen, Deutschland · [Kontaktinfo](#)

35.482 Follower:innen · 500+ Kontakte

Dr. Denise Schütz-Kurz, Iva Vacheva-Spanidis und 252 weitere gemeinsame Kontakte

[Nachricht](#) [Mehr](#)

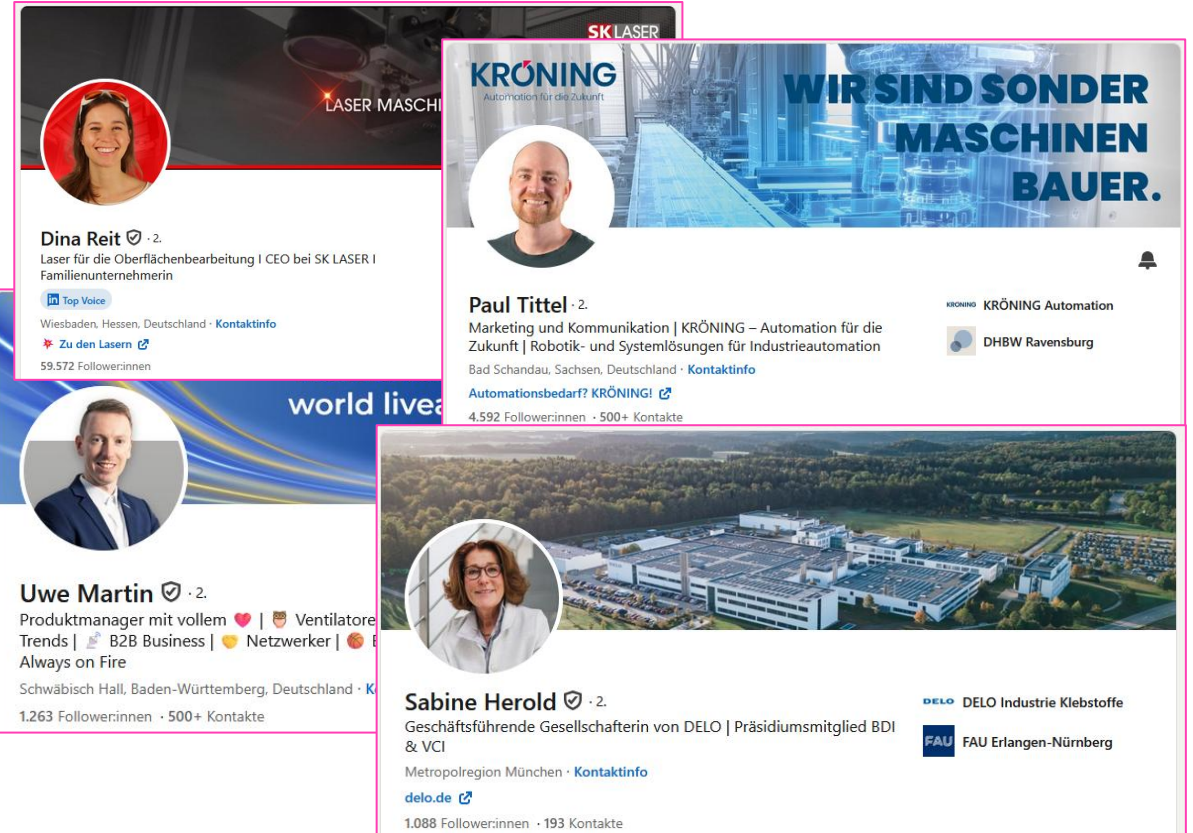
CHEMIE & PHARMA
ELEMENTAR FÜR DEUTSCHLAND

VCI

Verband der Chemischen Industrie e.V. (VCI)

Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn

➤ Andere Industrieköpfe



Dina Reit · 2. Laser für die Oberflächenbearbeitung | CEO bei SK LASER | Familienunternehmerin

Wiesbaden, Hessen, Deutschland · [Kontaktinfo](#)

[Zu den Lasern](#)

59.572 Follower:innen

SK LASER

Paul Tittel · 2. Marketing und Kommunikation | KRÖNING – Automation für die Zukunft | Robotik- und Systemlösungen für Industrieautomation

Bad Schandau, Sachsen, Deutschland · [Kontaktinfo](#)

Automationsbedarf? KRÖNING!

4.592 Follower:innen · 500+ Kontakte

KRÖNING
Automation für die Zukunft

WIR SIND SONDER MASCHINEN BAUER.

KRÖNING KRÖNING Automation

DHBW Ravensburg

Uwe Martin · 2. Produktmanager mit vollem | Ventilatore Trends | B2B Business | Netzwerker | Always on Fire

Schwäbisch Hall, Baden-Württemberg, Deutschland · [Kontaktinfo](#)

1.263 Follower:innen · 500+ Kontakte

world live

Sabine Herold · 2. Geschäftsführende Gesellschafterin von DELO | Präsidiumsmitglied BDI & VCI

Metropolregion München · [Kontaktinfo](#)

[delo.de](#)

1.088 Follower:innen · 193 Kontakte


DELO DELO Industrie Klebstoffe & VCI

FAU FAU Erlangen-Nürnberg


INTERAKTION MIT DER COMMUNITY: UNTERSCHÄTZTER HEBEL


- ▶ Wer nicht interagiert, verschenkt riesiges Potenzial!
 - ▶▶ Soziale **Netzwerke** sind keine kommunikative Einbahnstraße!
- ▶ Kommentieren/Reagieren als Person und als Unternehmensseite wichtig
 - ▶▶ Sichtbarkeit
 - ▶▶ Reichweite (auf LinkedIn sogar messbar)
 - ▶▶ Oft weniger aufwendig als eigener Beitrag, aber genauso effektiv
 - ▶▶ Oftmals noch Alleinstellungsmerkmal
 - ▶▶ Persönliche Ebene möglich, gerade für Unternehmensseiten
- ▶ Niedrigschwelliger Einstieg für persönliche Social-Media-Aktivitäten

ENGAGEMENT BRINGT'S!

 **Verband der Chemischen Industrie e.V. (VCI)** 2 Wochen ***
59.352 Follower:innen

Es ist gut, dass konkrete Eckpunkte für Bürokratieabbau und weitere Entlastungen beschlossen wurden. Noch wichtiger ist aber, dass diese schnell an den Werkstoren ankommen. Die Industrie steht vor dem Bürokratieinfarkt, wie es unser Hauptgeschäftsführer **Wolfgang Große Entrup** heute zusammenfasste. Wir brauchen jetzt schnelle und entschlossene Maßnahmen. Ankündigungen - so gut sie auch klingen mögen - reichen nicht.

Gefällt mir    78 | Antworten | 23.756 Impressions

 **Verband der Chemischen Industrie e.V. (VCI)** 2 Monate ***
59.353 Follower:innen

Anpassungen am ETS müssen einen schwierigen Spagat schaffen:

- ➔ Einerseits müssen wir die Kostenbelastung der Unternehmen im internationalen Wettbewerb reduzieren. Momentan fehlen elementare Voraussetzungen zur Transformation und effektiver Carbon Leakage Schutz.
- ➔ Andererseits brauchen wir natürlich weiterhin Anreize für die Transformation zur Klimaneutralität.

Dafür gibt es leider keine einfachen Lösungen und wie so oft steckt auch hier der Teufel im Detail. Deshalb beschäftigten wir uns im Dialog mit verschiedenen Stakeholdern, z. B. aus der Wissenschaft und von NGOs, mit konkreten Lösungsansätzen und Umsetzungswegen.

Gefällt mir  8 | Antworten | 8.798 Impressions

 **Verband der Chemischen Industrie e.V. (VCI)** 1 Monat ***
59.353 Follower:innen

Die Diagnose ist völlig richtig, wenn auch weder überraschend noch neu. Viele unserer Mitgliedsunternehmen wissen, was es heißt, im internationalen Wettbewerb zu bestehen. Dass Deutschland und Europa als Standort in den letzten Jahren nicht wettbewerbsfähiger geworden sind, ist mehr als offensichtlich. Umso wichtiger, dass wir jetzt schnellstmöglich ins MACHEN kommen. Viele gute Vorschläge liegen auf dem Tisch. Wir haben die aus unserer Sicht wichtigsten Maßnahmen nochmals in unseren Vorschlägen für die im Koalitionsvertrag angekündigte Chemieagenda zusammengefasst: <https://www.vci.de/services/politikbrief/machen-jetzt.jsp>



MACHEN! Jetzt.
Deutschland steht im dritten Rezessionsjahr in Folge an einem Scheideweg. Der anhaltende Krisenmodus verunsichert die...

Gefällt mir  37 | Antworten · 7 Antworten | 21.760 Impressions

CONTENT: QUALITÄT ZAHLT SICH AUS

- ▶ Trotz schwierigen Umfelds sind hohe Reichweiten und Engagement möglich
 - » Kreativität; Neuigkeitswert; Überraschung; dem Nutzungsverhalten entsprechend
 - » „Was wollen die Leute von uns wissen?“ statt „Was wollen wir den Leuten sagen?“
 - » Videos, Bildposts, Umfragen → vielfältige Möglichkeiten nutzen

VCI Verband der Chemischen Industrie e.V. (VCI)
59.354 Followerinnen
11 Monat(e)

Ethanol, meist besser bekannt als Alkohol, ist unverzichtbar - v. a. im medizinischen, aber auch in vielen anderen Bereichen. Trotzdem könnte seine Verwendung bald durch die EU eingeschränkt oder gar verboten werden.... mehr

Arztpraxen oder auch Großküchen.

VCI

333 45 Kommentare • 68 Reposts

VCI Verband der Chemischen Industrie e.V. (VCI)
59.353 Followerinnen
2 Wochen

Wenn wir einen ganzseitigen "Liebesbrief an die Wettbewerbsfähigkeit" in BamS und WamS schalten, muss die Lage wohl ernst sein. 😬 Oder? ODER? ... mehr

Liebe Wettbewerbsfähigkeit,
lange waren wir ein Dreamteam.
Du warst mein Antrieb, mein Stolz, mein Versprechen für morgen. Gemeinsam haben wir **Innovationen** entwickelt, **Arbeitsplätze** und **Wohlstand** gesichert.
Doch jetzt?
Zwischen uns stehen immer mehr Hürden: **Bürokratie, Kosten, Unsicherheit.**
Das raubt uns die Luft zum Atmen und überschattet unsere Pläne für die Zukunft.

Ich will dich zurück!
Ich verspreche dir: Ich stehe fest an deiner Seite. Mit Mut und mit **Vertrauen in unseren Standort.** Denn ohne dich stagniert alles. Nur mit dir entsteht **Zukunft.**

Voller Zuversicht,
Deine Chemie- und Pharmaindustrie

1.307 112 Kommentare • 162 Reposts

GEMEINSAM SIND WIR STÄRKER

- ▶ Der VCI vertritt Ihre (politischen) Anliegen, auch auf Social Media.
- ▶ Wir sind eine große Branche mit großer Social-Media-Schlagkraft auf allen Ebenen – theoretisch.
- Jede Stimme zählt, damit wir möglichst viel Aufmerksamkeit schaffen – erst recht in der aktuellen Krise!
 - ▶▶ Teilen, liken, kommentieren Sie unsere Posts.
 - ▶▶ Ermutigen Sie Ihre Kolleginnen und Kollegen, sichtbar zu werden.
 - ▶▶ Berichten Sie aus der Realität Ihres Unternehmens.

ERST
MIT
UNS

STIMMT DIE CHEMIE
AM STANDORT

**MELDEN SIE SICH JEDERZEIT
BEI UNS. GEMEINSAM
FINDEN WIR LÖSUNGEN FÜR
(FAST) ALLES!**

SCHINZ@VCI.DE



Philipp Schinz

Senior Social Media Manager beim Verband
der Chemischen Industrie (VCI)

