

Produkt- und Markenpiraterie verhindern

Präventionsstrategien der deutschen Wirtschaft

Stand: April 2007



Durch Produkt- und Markenpiraterie werden jedes Jahr unzählige Arbeitsplätze vernichtet, Menschenleben gefährdet und betriebs- und volkswirtschaftliche Schäden in Milliardenhöhe angerichtet. Die Bundesregierung hat das Thema während ihrer G 8 – Präsidentschaft aufgegriffen und will die Zusammenarbeit innerhalb der G 8-Staaten, aber auch mit den Hauptquellenländern von Piraterieware intensivieren. Der VCI hat sich an der Erarbeitung von Präventionsstrategien der Wirtschaft beteiligt. Das Dokument des Bundesverbandes der Deutschen Industrie (BDI) ist im Downloadbereich als PDF verfügbar.