

An die Kommunikatoren der
Mitgliedsunternehmen der Chemieverbände
Hessen

Fu/ Sa / Durchwahl - 49

funk@hessenchemie.de
lockl@vci.de

19. September 2018

28. FORUM Kommunikation Nachhaltigkeit in der Unternehmenskommunikation

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit laden wir Sie zum 28. FORUM Kommunikation zum Thema „Nachhaltigkeit in der Unternehmenskommunikation“ am **8. November 2018 im HessenChemie Campus in Wiesbaden** ein.

Der Schutz von Mensch und Umwelt sowie der Einsatz für gute und faire Arbeitsbedingungen sind Grundprinzipien der deutschen chemischen Industrie. Mit der Initiative Chemie³ haben VCI, BAVC und IG BCE 2013 begonnen, das Thema Nachhaltigkeit als Leitbild in der gesamten Branche zu verankern. Denn Unternehmen, die nachhaltig wirtschaften, sind bestens gerüstet, den veränderten Erwartungen von Stakeholdern zu entsprechen und im Wettbewerb um die besten Köpfe die Nase vorn zu haben. Nachhaltigkeit wird immer mehr zum Erfolgsfaktor und somit zu einem strategischen Unternehmensziel. Dabei ist eine glaubwürdige und transparente Kommunikation ein zentraler Aspekt.

Im Rahmen des 28. FORUM Kommunikation wollen wir das Thema Nachhaltigkeit aus verschiedenen Blickwinkeln betrachten: Was sind die Mindestanforderungen und Erfolgsfaktoren der Nachhaltigkeitsberichterstattung? Welche Instrumente können Unternehmen sinnvoll nutzen, um das eigene Nachhaltigkeitsengagement für alle relevanten Stakeholder sichtbar zu machen? Und was erwarten diese überhaupt von den Unternehmen?

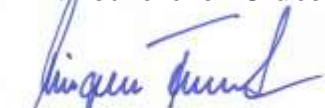
Diesen Fragen wollen wir gemeinsam mit Vertretern aus Unternehmen, Beratung und Institution nachgehen.

Für eine Anmeldung zu unserem 28. FORUM Kommunikation gibt es noch einen zusätzlichen Anreiz. Sie erhalten kostenlos das **Handbuch Krisenkommunikation** der Chemieverbände Hessen und zudem Informationen über die im nächsten Jahr stattfindende Seminarreihe „Krisenmanagement“, „Krisenkommunikation“ und „Medientraining“.

Bitte melden Sie sich per Mail an deisinger@hessenchemie.de bis zum 26.10.2018 verbindlich bei uns an.

Über Ihre Teilnahme würden wir uns sehr freuen.

Mit freundlichen Grüßen



Jürgen Funk
Geschäftsführer
Kommunikation und politische
Öffentlichkeitsarbeit
Arbeitgeberverband HessenChemie

Tel: 0611 7106-49
E-Mail: funk@hessenchemie.de



Sula Lockl
Stellv. Geschäftsführerin
Gesundheitspolitik /
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
VCI Hessen

Tel: 069 2556-1430
E-Mail: lockl@vci.de

Programm

28. FORUM Kommunikation – Nachhaltigkeit in der Unternehmenskommunikation –

Wann: 8. November 2018

Wo: HessenChemie Campus, Wiesbaden

09:00 Uhr Begrüßungskaffee

9:30 Uhr Begrüßung

Sula Lockl, VCI Hessen

Jürgen Funk, HessenChemie

09:45 Uhr Zwischen Pflicht und Kür: Mindestanforderungen, Erwartungen und Erfolgsfaktoren der Nachhaltigkeitsberichterstattung

Andreas Zamostny, Geschäftsführender Gesellschafter, S&C Consultants for Corporate Responsibility

10:30 Uhr **Kaffeepause**

11:00 Uhr Instrumente einer guten Nachhaltigkeitskommunikation

Prof. Dr. Riccardo Wagner, Local Head of Media School (Marketing-, Medien- und Kommunikationsmanagement & Journalistik), Hochschule Macromedia sowie Leiter des Arbeitskreises CSR-Kommunikation des Deutschen Netzwerks Wirtschaftsethik (DNWE) und der Deutschen Public Relations Gesellschaft

11:45 Uhr Best Practice: Ganzheitlich nachhaltig – wie Werner & Mertz Nachhaltigkeit kommuniziert

Brigitta Schenz, Leiterin Unternehmenskommunikation, Werner & Mertz GmbH

-
- 12:30 Uhr **Mittagslunch**
- 13:30 Uhr Blick von außen: Erwartungen der Stakeholder an die Chemiebranche
Dieter Wunderlich, Inhaber und Geschäftsführer questcafe und Mitglied bei German Watch e.V.
- 14:15 Uhr **Nachhaltigkeit, Strategie und Kommunikation – Fallbeispiel Clariant**
Dr. Kai Rolker, Head of Group Communications, Clariant International Ltd.
- 15:00 Uhr **Kaffeepause**
- 15:30 Uhr Chemie³ – die Nachhaltigkeitsinitiative der deutschen Chemie: Das komplette Instrumentarium für Ihre Unternehmenspraxis
Dr. Andreas Ogrinz, Geschäftsführer Bildung, Innovation, Nachhaltigkeit, Bundesarbeitgeberverband Chemie e.V. (BAVC)
- 16:00 Uhr Vorstellung des neuen Handbuchs der Chemieverbände Hessen zur Krisenkommunikation und Seminarreihe „Krisenmanagement“, „Krisenkommunikation“ und „Medientraining“
Dr. Hans-Georg Klose, Geschäftsführer, Klose - Kom Kommunikationsberatung
- 16:15 Uhr Sonstiges
- 16:30 Uhr **Ende der Veranstaltung**